

business concept

ビジネスコンセプト

社員一人ひとりへのメッセージ

echoマンとしての自覚を 常に持とう。

このコンセプトノートは、echo および echo 社員一人ひとりが情報ビジネスという激しい流れのなかで、そのビジネス進路を的確に定めていくために、また、echo 社員としての自分像をはっきりと意識して行動していただくために編纂されたものです。

さらに、時代にチャレンジを重ねていく企業体として在りつづけるために、維持、継承していく普遍的なコンセプトを掲げました。

語られたメッセージ及び各項目を深い洞察力と共感を持ってご一読いただき、ビジネスの潮流の中を、今、全社員が一つとなって、着実に、しかも大胆に行動していこうではありませんか。

代表取締役社長

尾頭豊

あなたの夢と企業の夢を リンクさせよう。

経営理念

当社は、社員の能力開発につとめ、より良き情報システムの創造及び総合的なサービスを提供する。



能力開発とは、専門的な知識、技術の開発はもちろん、心の開発、人間としての成長をも意味する。

当社は、会社の繁栄と共に全社員の豊かな生活の実現を図る。



ここで言う全社員とは、echoマン、その家族、株主、すべてを指す。

当社は、情報システム事業を通じ顧客及び社会の発展に貢献する。



当社の情報システム事業とは、ハードウェア、ソフトウェアはもとより、様々なサービスをも提供するトータルな事業展開を表わす。

經營基本方針

01

顧客尊重經營

02

人間尊重經營

03

全員經營

顧客から、ニーズ、変化を学び取り、私がお客様だったら、 どうしてもらえばうれしいだろう。

経営基本方針 01

顧客尊重経営

現実の行動の中で、その発想及び行動の原点を顧客第一にとらえ、顧客の欲求を100%満たしながら、お互いの利益を追求する。
さらに顧客は、成長の糧を私たちに提供してくれる教師でもある。顧客の中からニーズを、変化を学び取り、どうビジネスとして具体化していくかを考えながら行動する。

●echoの真のオーナーは?

経営者でもなく、社員でもなく、株主でもなく、ましてや商品でもない。お客様である。

●お客様はいつも目の前にいる

直接お客様と接する営業部門はもちろん、事務、管理部門においても、次工程には必ずお客様の顔があることを忘れてはならない。

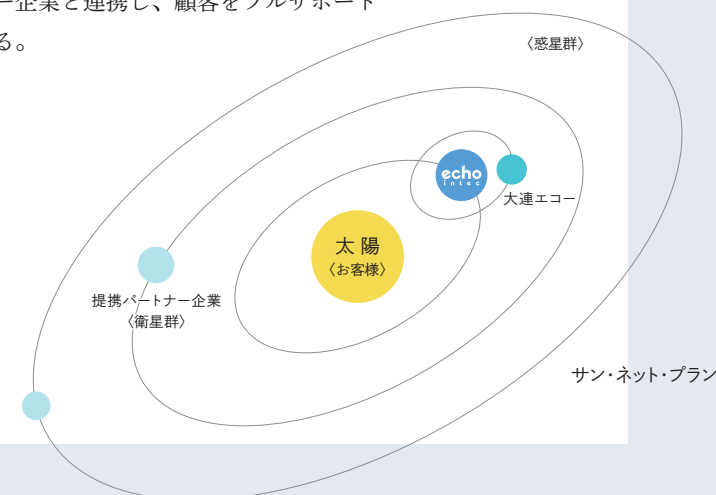
●マーケットイン (マーケットオリエンテッド)

最良の商品とは、お客様が満足する商品であり、机上のシステムの良さではない。そのために、常にお客様の立場で発想した商品づくりを第一に心掛ける。

●サン・ネット・プラン

顧客に最良のサービスを提供するための多角的な企業体ネットワーク。例えば、顧客のニーズは、膨大かつ変化していく

ものであり、echoとしてニーズの対応への最大限の努力をすると共に、パートナー企業と連携し、顧客をフルサポートする。



あなたの個性、行動力が企業力を生む。



経営基本方針 02

人間尊重経営

企業の存続の原点を人間中心にとらえ、一流の企業人として、かつ一流の人間としての存在価値を追求することにより、差別化された高品質高付加価値の商品、サービスの提供を可能にする。企業力は人間力そのものである。

●美点凝視による個人尊重

目標を持ち、努力とチャレンジの精神があれば人間は必ず成長する。そしてその成長を加速するために、長所を見つめ、伸ばしていく加点主義をあらゆる場面に採用する。

●Human Capital Company

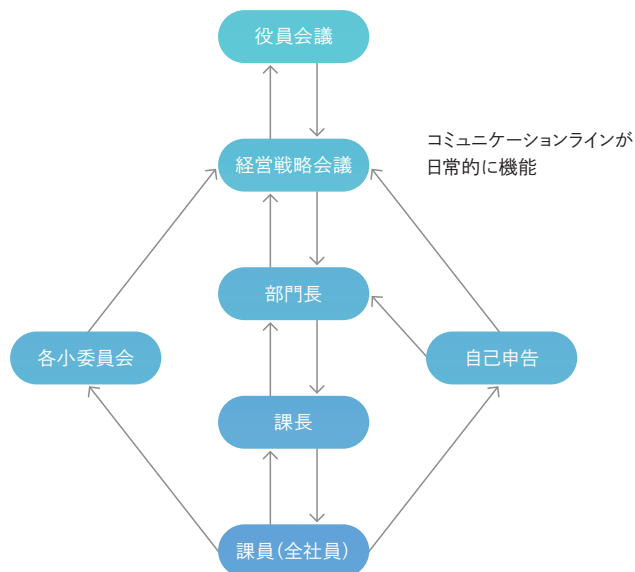
社員一人ひとりを「人財」と位置づけ、人間主役の経営を貫く。

自分のなかに、若さ、情熱、なごやかさ、そして厳しさを共存させよう。

経営基本方針 03

全員経営

①社員として ②経営者として ③株主として バランスを保つことにより、全員参加型の経営を実現する。



●価値あるコミュニティ（社員運命共同体）

共通の目的、目標の創造と達成が社員の夢の実現と会社の繁栄を実現する。

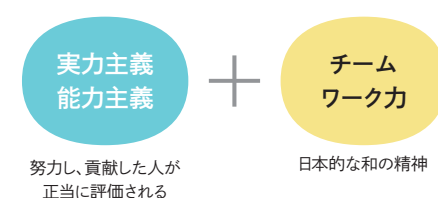
●一人三役

社員一人ひとりが、プロフェッショナルとして、株主として、また、経営者としての意識を常に持ち、経営に積極的に参加する。

●ガラス張り経営

経営情報公開による組織活性化

●和洋折衷の経営



●企業内企業による組織活性化と機動力アップ

利益責任単位をそれぞれ「課」に置く小集団システムを基本とする。

会社人の前に、一流の社会人であれ。

echo Human Value

一流の社会人が持つ態度能力とは、自身の環境及びお客様を迎える環境に常に気配り出来ることである。そして、その第一歩として礼儀、正しい挨拶等を、ごくあたりまえの振る舞いとして行える人である。

●ハイオアシス運動 (礼儀、正しい挨拶の励行)

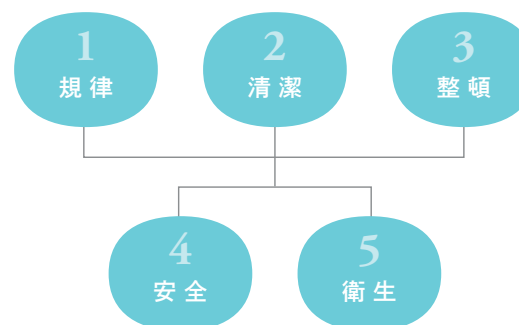
ハ … ハイ
イ … イラッシャイマセ
オ … オハヨウゴザイマス
ア … アリガトウゴザイマス
シ … シツレイシマス
ス … スミマセン

●A to Z (echo社員としての行動規範)

- 基本心得
- 言葉づかい
- 電話対応
- 訪問・来客対応
- 日常業務
- ビジネス文書

●環境整備(echoスペースイメージの定着)

お客様を迎える環境 (パブリックスペース)
作業能率が上がる環境 (パーソナルスペース)



- 1 規律：**ルールを明確にする。
社員相互の尊重 (気分爽快)
- 2 清潔：**不要なものを捨てる =
必要なものを整備する(余裕の美しさ)。
- 3 整頓：**片付けることではなく
物の置き場を決める。
作業の効率化
管理場所の責任を明確にする
- 4 安全～5 衛生：**
1～3 が実施できれば可能となる。

ビジネス化する力を身につけよう。

echoビジネススタイル

echo独自の企業風土から作り出された全社共通の意識、姿勢、それが「echoビジネススタイル」である。3SマインドABマインドを通じて心の中から発せられたパワー、共感がビジネスの原動力となる。

●3Sマインド

- **Speedy** (ビジネスチャンス)
変化（新技術、経済、多様化）に対する加工処理能力と時機を逸しないタイムリーな判断力で顧客のニーズに対応する。
- **Sensibility** (ビジネスセンス)
顧客の要求を察知する感度（アンテナ）を持つ（ニーズからウォンツを探り出す力）。
- **Speciality** (ビジネスバリュー)
より深く専門知識を持ち、効果的なコンサルティング活動及び高付加価値サービスを提供する。

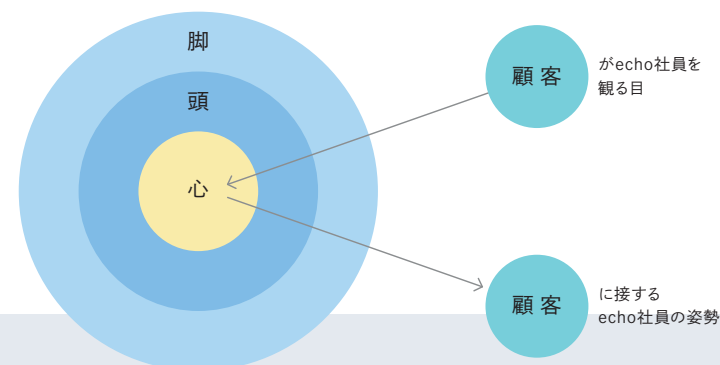
●ABマインド

ACTION = 脚（行動・態度）
BRAIN = 頭（知識・知恵）
MIND = 心（怒^{*}・熱意）
※怒（じょ）とは相手の身になって思いやること

脚 × 頭 × 心 → 成果

$$1 \times 1 \times 0 = 0$$

ビジネスはたし算ではない。脚、頭、心、とのかけ算である。この三つのどれが欠けても顧客の信頼を得ることは望めない。しかし、チームワークにより自分の弱点をカバーし、総合力で信頼を得ることは可能である。



echo intec

岐阜：〒500-8152 岐阜県岐阜市入舟町3-20 echoビル

東京：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町2-3-4 江戸ビル9F

※このコンセプトノートは1989年のエコーインテック設立10周年を機に作成したものです。